

QUADRUPLE VICTOIRE : LES LECTEURS D'AUTO BILD ONT CHOISI DACIA

- Dacia offre le meilleur rapport qualité-prix selon les lecteurs Auto Bild.
- Dacia s'est également classée première dans les trois catégories des citadines, SUV-B et des familiales compactes.
- Depuis son lancement, Dacia rencontre un franc succès en Allemagne.



DACIA OFFRE LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ-PRIX SELON LES LECTEURS AUTO BILD.

À l'instar de 2021, le résultat du sondage "**Les meilleures marques dans toutes les catégories**" d'Auto Bild positionne la marque Dacia à la première place dans la catégorie générale du meilleur "rapport qualité-prix" parmi les 37 marques en lice. Une fois encore, les véhicules Dacia sont reconnus pour leur accessibilité et leur fiabilité.

DACIA S'EST ÉGALEMENT CLASSÉE PREMIÈRE DANS LES TROIS CATÉGORIES DES CITADINES, DES SUV-B ET DES FAMILIALES COMPACTES.

Dacia Sandero est tout simplement la citadine la moins chère du marché allemand. Avec son design et ses équipements modernes, elle répond à toutes les attentes essentielles des clients. Dans le segment des SUV-B, Dacia Duster incarne l'esprit *outdoor* de la marque avec son look robuste et tout-terrain. Le tout nouveau Dacia Jogger joue quant à lui le trublion au sein des familiales compactes en proposant un véhicule polyvalent disponible en cinq et sept places.

DEPUIS SON LANCEMENT, DACIA RENCONTRE UN FRANC SUCCÈS EN ALLEMAGNE.

La quadruple victoire offerte par les lecteurs d'Auto Bild confirme une fois de plus l'orientation de la marque : proposer le meilleur rapport valeur/prix du marché associé à une grande fiabilité. Depuis son lancement en 2004, Dacia a vendu plus de 750 000 véhicules en Allemagne. En 2021, avec plus de 42 000 immatriculations, la marque obtient une part de marché de près de 1,5 %.

CONTACTS

Grégoire VITRY
Responsable Communication Produit Dacia
+33 679 672 095
gregoire.vitry@dacia.com

Christophe LAVAUZELLE
Attaché de Presse Dacia
+33 609 092 544
christophe.lavauzelle@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.