

LEVENT SAKLIYAN EST NOMME DIRECTEUR DES ACHATS DACIA & LADA

À compter du 1^{er} octobre 2021, **Levent Sakliyan** rejoint la business unit DACIA-LADA en tant que directeur des achats. Il intègre son comité de direction sous l'égide de **Denis Le-Vot**, directeur général des marques DACIA et LADA. Il sera rattaché à **Gianluca de Ficchy**, Alliance EVP, achats et directeur général de l'Alliance Purchasing Organization (APO), organisation dans laquelle il exercera également les fonctions de Directeur Global Alliance, projets et fonctions support Renault Group.

Levent Sakliyan a débuté sa carrière en Allemagne en 1991, dans le controlling et la logistique. Il rejoint Renault Group en 1999 en tant que chef de projet pièces et accessoires. Après plusieurs postes à l'après-vente, Levent Sakliyan intègre l'organisation des achats Renault-Nissan(RNPO) en tant que directeur des achats châssis. En 2018, il prend le poste de Directeur Global Alliance APO (Alliance Purchasing Organization) Europe. En 2020, il rajoute à ses fonctions, celles de directeur achats pour la marque Renault.

CONTACTS PRESSE

Xiaoyan HUA SCHWAB
+33 6 38 64 62 52
xiaoyan.hua-schwab@dacia.com

Orianne TAMBURINI
+33 6 26 63 28 14
orienne.tamburini@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été rachetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. À ce jour, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.