

DACIA SPRING ÉLUE “BEST BUY CAR OF EUROPE 2022”

- Spring vient d’être élue “Best Buy Car of Europe 2022” par le jury AUTOBEST
- La success story Spring est plus que jamais en marche



SPRING SACRÉE “AUTOBEST - BEST BUY CAR OF EUROPE 2022”

Les journalistes membres du jury AUTOBEST, issus de 32 pays européens, ont élu Spring **Best Buy Car of Europe 2022**.

À la majorité des votants, et avec une confortable avance, le jury a choisi Dacia Spring comme étant à la fois le meilleur mais aussi le plus abordable des véhicules en lice. Et c’est une grande première, car en 21 ans d’existence, c’est la première fois que le jury AUTOBEST désigne vainqueur un véhicule 100% électrique.

Après le prix **Good Deal** des Automobile Awards reçu la semaine passée, cette nouvelle distinction vient récompenser la vision de la mobilité 100% électrique par Dacia : essentielle et accessible au plus grand nombre.

UNE VRAIE SUCCESS STORY 100% DACIA & 100% ÉLECTRIQUE

Lancée fin mars 2021, Dacia Spring a tout de suite trouvé son public avec déjà plus de 43 000 commandes.

Et pour cause : Spring rend la mobilité 100% électrique simple et propose tout ce qui est essentiel pour les clients (navigation, climatisation, vitres électriques, réplique smartphone...) à un prix inégalé en Europe.

Sous un look de SUV compact se cachent une habitabilité record avec 4 vraies places, une motorisation électrique performante et fiable ainsi qu'une autonomie pouvant aller jusqu'à 305 km en ville (cycle WLTP City – 230 km en cycle WLTP Combiné).

“C'est une grande fierté de remporter le prix AUTOBEST 2022. Cette victoire conforte Dacia dans sa volonté de toujours proposer à ses clients ce qui fait vraiment sens pour eux. Simple et accessible à tous, Spring est bien en phase avec son époque. Je tiens à remercier les membres du jury AUTOBEST qui nous invitent ainsi à poursuivre sur cette voie.”

Denis Le Vot, Directeur général des marques Dacia & LADA



En plus du prix *Best Buy Car of Europe 2022*, Dacia Spring a également obtenu d'excellent résultat à l'ECOBEST Challenge 2021, organisé par AUTOBEST en novembre dernier avec notamment :

- une autonomie réelle mesurée de 221 km en cycle mixte (pour une homologation WLTP de 230 km)
- une autonomie restante de 31 km alors que la réserve d'énergie au tableau de bord est à 0%
- une efficacité énergétique de 8,25 km/kWh, soit la meilleure mesurée parmi les 15 véhicules testés.

CONTACTS

Orianne TAMBURINI
Directrice Communication Produit Dacia
+ 33 (0)6 26 632 814
orienne.tamburini@dacia.com

Christophe LAVAUZELLE
Attaché de Presse Produit Dacia
+33 (0)6 09 092 544
christophe.lavauzelle@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur /prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible en Europe. Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.